

Nombre: _____

Matricula: _____ Fecha: _____ Grupo: _____

ETAPA 1: Introducción a la lógica, función del pensamiento y el lenguaje.

1. Definición de Lógica: _____

2. Padre de la Lógica: _____

3. Es una especie de reglamento para el pensamiento, una regla que debe cumplirse para que nuestros pensamientos sean correctos:

_____.

4. Estas son las 3 formas de la lógica:

- _____: forma elemental del pensamiento. Permite conocer algo determinando sus características esenciales.
- _____: es la segunda forma del pensamiento. Es un enlace de conceptos por el cual afirmamos o negamos algo. Debe estar compuesto por tres elementos: _____, _____ (atadura o ligamento) y _____.
- _____: tercera forma del pensamiento. Es el medio por el cual los juicios se concatenan o enlazan de una manera lógica para llegar a una conclusión.

Factores que están involucrados en el proceso del pensamiento:

5. Es el encargado de producir el pensamiento: _____.

6. Es aquello en lo que se está pensando: _____.

7. En sus múltiples modalidades, permite que el sujeto pensante exprese lo que está pensando: _____.

8. Diferencias entre la lógica formal y la material:

- Atiende las formas del pensamiento (concepto, juicio y razonamiento) y las relaciones entre sus enunciados. Pone énfasis en la noción del pensamiento correcto, en la legalidad de su forma y en su estructura, sin importar si es verdadero o no: _____.

- Atiende el conocimiento verdadero. Se refiere al contenido, al objeto concreto que se piensa:
_____.

9. _____: es el punto de partida de todo conocimiento. Suele expresarse con una sola palabra llamada “término”. Podría definirse como la representación mental de un objeto. Proviene del latín “conceptum” que significa “abarcarse o recoger algo con la mente”.

10. Clasificación de conceptos:

- _____: se aplica a todos los objetos a los que hacemos referencia.
- _____: se refiere a seres u objetos pertenecientes a una clase dada.
- _____: se refiere a un solo objeto o ser.
- _____: son aquellos cuyo objeto está constituido por un grupo de objetos homogéneos, como al decir “manada”, “parvada”, “familia”, etc.

11. Extensión y comprensión del concepto:

_____: número de objetos o individuos que abarca un concepto.

Es decir, un concepto puede abarcar un gran número de conceptos, o bien, un reducido número.

_____: se refiere a las propiedades o características que el concepto denota. Nosotros comprendemos un concepto en la medida en que le asignamos notas o propiedades que lo esclarezcan.

12. Razonamiento o argumento:

- _____: Se utiliza para defender una idea que nos parece verdadera acudiendo a pruebas o premisas.
- _____: Procede del verbo latino “indicare” que significa “enuncia”. Es algo de lo que es posible afirmar que es verdadero o falso.
- _____: Significa la derivación o dependencia de uno o más juicios o enunciados (conclusión o consecuente) de uno o más juicios o enunciados (premisas o antecedentes).

13. Razonamiento deductivo, inductivo y analógico:

- _____: es aquel que parte de enunciados más generales para concluir con enunciados menos generales. Parte de una o varias premisas para obtener una conclusión. Por ejemplo:

Todos los mamíferos son vertebrados (Premisa 1)

El perro es mamífero (Premisa 2)

Luego, el perro es vertebrado (Conclusión)

- _____: se caracteriza por iniciar su proceso discursivo a partir de enunciados de menor generalidad que funcionan como premisas hacia enunciados de mayor generalidad que funciona como conclusión. Este tipo de argumentos corren el riesgo, con cierta frecuencia, de caer en falsas generalizaciones. Por ejemplo:

Nancy es doctora y usa lentes.

María es doctora y usa lentes.

Antonio es doctor y usa lentes.

Conclusión: Probablemente todos los doctores usan lentes.

- _____: este tipo de razonamiento puede presentarse por medio de fórmulas, aquí solemos trasladar las características de un objeto ya conocido a uno semejante. Por ejemplo:

Verónica piensa, por ejemplo, que Rubén es una persona inteligente y que su hermano Juan seguramente lo será por ser pariente consanguíneo de Rubén.

ETAPA 2: Estructura argumentativa

14. _____: propuestos por el filósofo John Searle, se trata de “actos lingüísticos” en los cuales, al decir o expresar algo mediante nuestra emisión lingüística, realizamos una determinada acción.

15. Tipos de actos de habla:

- _____: El emisor acepta, niega o corrige algo, con un nivel de certeza diferente.
- _____: El hablante trata de obligar al oyente a hacer una acción.
- _____: El emisor asume un compromiso, una obligación o un propósito.

- _____: El hablante pretende cambiar el estado en que se encuentra alguna cosa. Por ejemplo, “declarar” “certificar” “inaugurar” “bautizar” “absolver”.
- _____: Su objetivo es expresar el estado psicológico específico o emotivo de quien habla.

16. Acto locutivo, ilocutivo y perlocutivo:

- _____: Este acto comprende el nivel semántico del acto de habla. Este incluye emitir palabras en conformidad con las reglas gramaticales de la lengua.
- _____: Es lo que hacemos al decir algo. Se refiere a lo que cuenta el acto de habla y es lo que permite que el acto de habla tenga un determinado valor o que cumpla su función.
- _____: Es el efecto o las consecuencias que el acto de habla puede provocar, sin que éstas correspondan necesariamente a las intenciones de quien habla.

- 17.** _____: Viene del latín “contextus”, y se refiere a la situación o conjunto de circunstancias en que se encuentra el emisor y el receptor durante el proceso de comunicación.

18. Estructura del argumento:

- _____: equivale a la conclusión que pretende sea aceptada por los interlocutores o su público, por lo cual se muestra una idea, una postura, un proyecto, un punto de vista.
- _____: puede expresarse en forma de pregunta para que se de alguna respuesta, solución o conclusión sustentada o justificada por los argumentos. Este elemento es indispensable para que inicie la argumentación.
- _____: son todas aquellas proposiciones que sirven de soporte, sustento o respaldo y que se apoyan en datos, información clara y suficiente que prueben y/o demuestren la certeza y validez de una conclusión o tesis propuesta.
- _____: palabras o expresiones cortas que tienen como función facilitar la identificación de aquellas proposiciones que cumplen el oficio de premisas y de aquellas otras que fungen como conclusión y que forman parte de la estructura de los argumentos. Por ejemplo: “dado que”, “puesto que”, “lo que implica que”, etc.

19. Modelo argumentativo de Toulmi:

1) Es la tesis que se defenderá, lo que se está afirmando, así como la conclusión a la que se quiere llegar.	() Modalizador o cualificador modal.
2) Asegura que las garantías sean fidedignas y aplicables al contexto en cuestión.	() Evidencia
3) Nos ayuda a anticiparnos a posibles objeciones con el fin de perfeccionar la tesis.	() Reserva de la argumentación
4) Permite legitimar y justificar el paso seguimiento de las premisas a la conclusión.	() Respaldo
5) Son las aportaciones de datos, información, hechos y condiciones observables. Ofrece pruebas y razones.	() Aserción
6) Especifica el grado o fuerza de certeza de la aserción. Por ejemplo, cuando anunciamos “quizás”, “tal vez”, “seguramente”, etc.	() Garantía

ETAPA 3: La argumentación como acto de habla complejo y articulación del lenguaje en la pluralidad de saberes

20. _____: tiene como finalidad argumentativa la de exponer, descubrir o afirmar que algo es cierto. Se relaciona con el ámbito de las ciencias (sobre todo en las formales).

21. Diferencia entre demostración empírica y demostración formal:

- _____: también llamada verificación, confronta la hipótesis con los hechos que ocurren en la experiencia sensible para determinar la verdad o falsedad de la misma. Se relaciona con las ciencias experimentales o fácticas.
- _____: Se determina como formal porque recurre a la teoría o ley para comprobar la verdad o falsedad. Se aplica en las ciencias formales como las matemáticas o la lógica.

22. Relaciona los siguientes conceptos:

1. Es una finalidad argumentativa que se utiliza en las ciencias fácticas (las que requieren experimentación) para comprobar la hipótesis y asegurar que los enunciados coinciden	() Presunciones
---	------------------

con los hechos empíricos.	
2. Se relaciona con la acción de convencer, persuadir y ofrecer razones sobre algo que se cree verdadero. Tiene un rango de acción muy amplio.	() Verificación
3. Principios evidentes por si mismos a partir de los cuales se pueden realizar demostraciones o teoremas.	() Explicación
4. Son supuestos que deben ser comprobados.	() Argumentar
5. Es el recurso que consiste en exponer o aportar argumentos contrarios que debilitan o invalidan a los primeros.	() Contra-argumento
6. Es la actividad en la que se reflexiona sobre las creencias mediante razones como la intuición, la experiencia personal o la emoción estética o religiosa.	() Axiomas
7. Es el acto de dar a conocer la causa el motivo de algo. Está estrechamente ligada al conocimiento útil.	() Justificación

23. Argumentación que pretende romper o concluir con el diálogo: _____.

24. Argumento contrario que expresa resistencia, duda o dificultad, aunque mantiene el diálogo: _____.

25. Del latín *datum* (lo que se da), está íntimamente ligado con la información: _____.

26. Consiste en expresar con palabras propias el contenido de un discurso, un texto o una cita: _____.

Ejemplos y contraejemplos:

27. Muestra la existencia de un hecho o atributo que experimenta uno o varios entes, los cuales concuerdan con lo enunciado en la tesis defendida: _____.

28. Tiene lugar cuando el oponente aporta algún o algunos casos particulares que contradicen la tesis y ejemplos expuestos por el proponente: _____.

29. Se usan cuando consultas obras textuales para respaldar la temática tratada, citando a expertos o científicos sobre el tema: _____.

ETAPA 4: La argumentación como práctica crítica, autocrática y social

30. _____: Palabra que se deriva del griego y tiene que ver con el buen

carácter o un buen modo de ser, siendo un elemento persuasivo.

31. _____: Hace posible que la argumentación se ubique en situaciones reales, actuales y específicas que incluyen tiempo, espacio y cultura, etc. Su conocimiento permite que la comunicación sea más fluida y contribuye al entendimiento entre las partes.
32. _____: (Del griego *legitimus* que significa “conforme a las leyes” o a lo legal). Es todo aquel argumento que esté acorde a lo que es justo, permitido, correcto y honesto. Es decir, es todo aquello que es lícito.
33. _____: Este supuesto de legitimidad nos lleva a respetar los tiempos acordados en la participación de cada interlocutor.
34. La mímica, gestos, señas y movimientos corporales, silencio, miradas, sonrisas, actitudes son ejemplos de lenguaje _____.

35. Criterios para evaluar los argumentos buenos de los malos:

a) Significa mirar las cosas con imparcialidad, independientemente de cómo quisiéramos que fueran.	() Coherencia
b) Se da cuando un enunciado es importante para el significado completo del contexto en que se encuentra. Se refiere a que la información sea acorde con el propósito y que construya razones válidas en una argumentación.	() Objetividad
c) Es sinónimo de transparencia, nitidez, sin ambigüedad, brevedad, consistencia para expresar las ideas ordenadamente.	() Aceptabilidad
d) Se da cuando el discurso está bien articulado y con una relación lógica entre sus enunciados y la conclusión.	() Relevancia
e) Se da cuando las premisas no resultan ser problemáticas y están en condiciones de convencer.	() Claridad

36. _____: Es una suposición previa; lo que se admite al iniciar una investigación, una demostración o una argumentación. Se manifiestan como premisas no declaradas en un razonamiento, los cuales se introducen de forma implícita en el curso de una argumentación.

37. _____: Es la información que el emisor de un mensaje intenta manifestar a su interlocutor, sin que ésta sea expresada explícitamente. Este término muestra una distinción entre **lo que se dice** (es el contenido literal expresado en el enunciado) y **se comunica o sugiere** (es toda la información que se transmite en el enunciado).

38. Máximas para la evaluación de argumentos:

1. **Máxima de** _____: proporcionar sólo la información necesaria y no más de la que se necesite.
2. **Máxima de** _____: no hablar de aquello de lo que no se tenga pruebas adecuadas.
3. **Máxima de** _____: especificar que lo que se dice es pertinente al tema en discusión.
4. **Máxima de** _____: debe evitarse la ambigüedad y la insuficiencia al expresarse, y que se proceda con orden.

39. Las 4 etapas de una discusión crítica:

- 1) _____: Se plantea la cuestión, tema o problema a debatir y cada uno de los participantes que intervienen en el diálogo fija sus proposiciones de entrada.
- 2) _____: Los involucrados actúan como protagonistas o antagonistas para explorar si existe un terreno común que permita la discusión crítica. Se establece lo que está permitido y lo que no.
- 3) _____: Es el momento central en el que cada participante contribuirá a la consecución, favoreciendo el intercambio de razones. Para lograr la argumentación se requiere cumplir con ciertas reglas generales en toda comunicación:
- 4) _____: Es el momento en que las partes llegan a un resultado después del intento de resolver las diferencias.

40. En esta discusión los protagonistas intentan convencer a los antagonistas de la aceptabilidad de sus puntos de vista, mientras que los antagonistas mantienen sus dudas y objeciones:

_____.

